

REGULAMIN DIETAPREMIUM.PL

I. DANE PODSTAWOWE SERWISU INTERNETOWEGO DIETAPREMIUM.PL

Właścicielem i administratorem Serwisu internetowego DietaPremium.pl jest firma FART Paweł Piotrowski, ul. Obrzeźna 1a lok. 176 w Warszawie, NIP 543-201-46-26, REGON 141960759, BDO: 000106672.

II. DEFINICJE

Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

BIURO OBSŁUGI KLIENTA, BOK – całość infrastruktury służącej do porozumiewania się z Klientem poprzez: kontakt telefoniczny oraz kontakt za pomocą poczty elektronicznej.

CENNIK – cennik dostępny na stronie Serwisu pod adresem: www.dietapremium.pl/cennik.

FORMULARZ REJESTRACJI – interaktywny formularz dostępny w Serwisie DietaPremium.pl, umożliwiający Klientowi założenie Konta Klienta.

KLIENT – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej korzystająca z Usług DietaPremium.pl.

KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

KONSUMENT – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

KONTO KLIENTA – część Serwisu dostępna dla Klienta po zalogowaniu, umożliwiająca m.in.: zakup Zestawów Dietetycznych.

POTWIERDZENIE ZAMÓWIENIA – potwierdzenie zawarcia Umowy zawierające szczegóły, takie jak: rodzaj i ilość Zestawów Dietetycznych, całkowita kwota do zapłaty, dokładny adres dostawy, przewidywany harmonogram realizacji dostaw, dane do płatności za zamówienie.

PRODUKT, DIETA – produkt sprzedawany Klientom przez DietaPremium.pl, stanowiący zestaw gotowych posiłków o ustalonej wartości kalorycznej, oferowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i na podstawie Umowy zawartej pomiędzy DietaPremium.pl, a Klientem.

REGULAMIN – niniejszy regulamin Serwisu DietaPremium.pl.

SERWIS DIETAPREMIUM.PL – strona internetowa dostępna pod adresem: www.dietapremium.pl wraz ze wszystkimi podstronami stanowiącymi infrastrukturę umożliwiającą przyjmowanie i realizację Zamówień.

STREFA BEZPŁATNYCH DOSTAW – obszar realizacji dostaw dostępny na stronie: www.dietapremium.pl/bezplatna-dostawa, na którym dostawa odbywa się bez dodatkowej dopłaty za przekroczenie Strefy Bezpłatnych Dostaw. Ostateczna weryfikacja możliwości dostawy pod adres wskazany przez Klienta dokonywana jest przez Usługodawcę w momencie przyjmowania zamówienia do realizacji. W sytuacji niemożności realizacji dostawy pod wskazany adres, Klient jest o tym informowany.

TOWAR - wszelkie Towary prezentowane w Serwisie, niebędące Produktem w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

UMOWA – umowa zawierana pomiędzy Klientem a DietaPremium.pl z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w tym drogą telefoniczną.

USŁUGI DIETAPREMIUM.PL – usługi świadczone drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu DietaPremium.pl.

USŁUGODAWCA – firma FART Paweł Piotrowski, ul. Obrzeźna 1a lok. 176 w Warszawie, NIP 543-201-46-26, REGON 141960759, BDO: 000106672.

USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

USTAWA O ŚWIADCZENIU USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu Usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 Nr 144 poz. 1204).

ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta, składane za pośrednictwem: interaktywnego formularza dostępnego w Serwisie, kontaktu telefonicznego, wysłania wiadomości pocztą elektroniczną, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy z Usługodawcą, określające w szczególności rodzaj i liczbę Produktów, Towarów.

ZESTAW DIETETYCZNY – zestaw posiłków przygotowanych dla Klienta, przewidzianych na jeden dzień.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa rodzaje i zakres świadczenia Usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu internetowego, zasady zawierania i wykonywania Umów, prawa i obowiązki Klienta i Usługodawcy oraz tryb odstąpienia od Umowy i postępowania reklamacyjnego.
2. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej www.dietapremium.pl.
3. Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy poprzez:
 - a. adres poczty elektronicznej: zamowienia@dietapremium.pl,
 - b. numer telefonu: (22) 257 86 26
5. Aby skorzystać z Serwisu internetowego, Klient musi spełnić łącznie następujące warunki: posiadać dostęp do Internetu, aktywne konto poczty elektronicznej, przeglądarkę internetową akceptującą pliki Cookie, obsługującą skrypty Java Script oraz akceptującą okienka wyskakujące typu „pop-up”.
6. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawem, a także postanowieniami Regulaminu oraz zasadami korzystania z sieci Internet.
7. Klient zobowiązany jest chronić poufność informacji umożliwiających dostęp do Konta Klienta. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody spowodowane udostępnieniem danych do logowania osobom trzecim lub pozostawianiem zalogowanym w Serwisie pomimo niekorzystania z niego w danym momencie.
8. Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Serwisu jest możliwe wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego.

IV. USŁUGI I OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z bezpłatnych Usług, które są świadczone 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Usługa prowadzenia Konta Klienta jest możliwa po dokonaniu rejestracji w Serwisie, która to następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie przez Klienta Formularza Rejestracji oraz Regulaminu prowadzenia Serwisu.
3. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu zakup dowolnie wybranego Produktu lub Towaru oraz jego dostawę w ustalonym terminie.
4. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Usługodawcy informacji o charakterze reklamowym i handlowym drogą elektroniczną podczas rejestracji konta lub wnioskowania o bezpłatną poradę dietetyczną.
5. Usługodawca ma prawo do organizowania konkursów i promocji, których warunki zostaną każdorazowo podane na stronach internetowych Serwisu.

V. ZAKUP PRODUKTU LUB TOWARU

1. Usługodawca umożliwia złożenie Zamówienia poprzez:
 - a. kontakt telefoniczny z Biurem Obsługi Klienta pod numerami dostępnymi w zakładce www.dietapremium.pl/kontakt w dni robocze w godzinach 6:00-20:00, w soboty w godzinach 8:00-16:00 oraz w niedziele od godz. 14:00 do 20:00.
Usługodawca zastrzega, iż terminy oraz godziny pracy biura mogą ulegać zmianie, m.in. w okresie świątecznym;
 - b. drogą mailową na adres: zamowienia@dietapremium.pl, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu;
 - c. za pośrednictwem interaktywnego formularza zamówienia dostępnego po zalogowaniu do Konta Klienta, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
1. W celu złożenia Zamówienia, Klient dokonuje wskazania Produktu poprzez określenie rodzaju i kaloryczności Zestawów Dietetycznych oraz terminów, w jakich mają być dostarczane, bądź wskazuje oferowany przez Usługodawcę Towar. Istnieje możliwość złożenia zamówienia na dowolnie wskazaną ilość Zestawów Dietetycznych, łączny okres zamówienia nie może przekraczać 60 dni kalendarzowych. Klient podaje także dane niezbędne do realizacji Zamówienia, w tym adres realizacji dostaw oraz dane personalne.
2. Dane osobowe są podawane dobrowolnie, niemniej są niezbędne do złożenia i realizacji Zamówienia. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia zawarcie Umowy.
3. Uzyskana od Klienta oferta zawarcia Umowy jest wiążąca, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Usługodawca prześle potwierdzenie skierowania Zamówienia do realizacji. Potwierdzenie stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty i z chwilą jego wysłania do Klienta dochodzi do zawarcia Umowy.
4. Klient jest zobowiązany podać Usługodawcy prawdziwe i poprawne dane niezbędne do realizacji Zamówienia. W przypadku, gdy przekazane w Zamówieniu dane są niekompletne, niezgodne z prawdą lub w jakikolwiek inny sposób niejasne – Usługodawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia do momentu uzupełnienia lub wyjaśnienia danych.
5. Klient jest odpowiedzialny za podanie prawidłowego adresu e-mail oraz zapewnienie sobie dostępu do podanego adresu. Klient jest zobowiązany do zapewnienia, że podany numer telefonu jest prawidłowy oraz że jest osiągalny pod przynajmniej jednym z podanych numerów telefonu. Usługodawca nie

ponosi odpowiedzialności za żadne szkody wynikłe z niewykonania obowiązków wymienionych powyżej.

6. Klient powinien wybierając Produkty do Zamówienia wskazać te, które nie mają wpływu na jego dolegliwości zdrowotne, zwłaszcza w przypadku alergii i innych schorzeń wymagających eliminacji określonych składników pokarmowych. W sytuacji jakichkolwiek przeciwwskazań zdrowotnych, Klient powinien skonsultować z lekarzem możliwość skorzystania z Produktów DietaPremium.pl przed złożeniem Zamówienia.
Usługodawca zastrzega, iż wskutek braku pełnej wiedzy dotyczącej indywidualnych uwarunkowań zdrowotnych Klientów, nie może brać odpowiedzialności za ewentualne skutki korzystania z Diety.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia w całości lub zaprzestania jego realizacji w trakcie, w przypadku zgłoszenia przez Klienta okoliczności uniemożliwiających realizację Zamówienia (np. brak możliwości dojazdu pod adres dostawy), okoliczności stanowiących przeciwwskazanie do korzystania z Produktów DietaPremium.pl, braku płatności za Zamówienie, naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Usługodawca, na życzenie Klienta, dostarcza fakturę VAT dotyczącą zamówionych Produktów lub Towarów. Kupujący, aby otrzymać fakturę VAT, zobowiązany jest do podania wszelkich danych niezbędnych do jej wystawienia przed dokonaniem płatności za zamówiony Produkt/Towar. W sytuacji niespełnienia tego warunku, jako dowód zakupu, Usługodawca prześle Klientowi paragon fiskalny.
9. W przypadku zakupu Vouchera Prezentowego Klient wybiera wartość Vouchera. Po opłaceniu należności w wysokości wybranej kwoty, Voucher dostarczany jest w formie elektronicznej na adres e-mail lub w formie kuponu prezentowego wysyłanego na adres pocztowy wskazany przez Klienta.

VI. CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA ORAZ DOSTAWA

1. O ile Klient nie wskaże późniejszego preferowanego terminu rozpoczęcia realizacji dostaw, Zamówienie złożone oraz przyjęte i potwierdzone przez Usługodawcę do godz. 10:00 w dniach od poniedziałku do soboty, jest realizowane od kolejnego dnia roboczego następującego po dniu potwierdzenia Zamówienia.
2. Zamówienia złożone oraz przyjęte i potwierdzone przez Usługodawcę po godzinie 10:00 w dniach od poniedziałku do soboty oraz w niedziele, jest realizowane od drugiego dnia roboczego następującego po dniu potwierdzenia Zamówienia.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaproponowania Klientowi możliwości wcześniejszego rozpoczęcia realizacji Zamówienia, jeśli będzie miał taką możliwość techniczną.
4. W przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających rozpoczęcie realizacji Zamówienia w terminach wskazanych powyżej, Usługodawca niezwłocznie skontaktuje się z Klientem w celu ustalenia dalszego trybu postępowania.
5. Usługodawca zastrzega, iż w przypadku okresów okołoswiątecznych, terminy określone w pkt. 1. i 2. mogą ulec zmianie.

6. Dostawa Produktu odbywa się za pośrednictwem operatora firmy kurierskiej lub w inny sposób zaakceptowany przez strony niewiążący się z nadmiernymi i nieuzasadnionymi kosztami po stronie Usługodawcy i Klienta.
7. Dostawa produktów DietaPremium.pl dostępna jest nieodpłatnie w Strefie Bezpłatnych Dostaw.
8. W przypadku, gdy istnieje techniczna możliwość zrealizowania dostawy pod wskazany przez Klienta adres znajdujący się poza Strefą Bezpłatnych Dostaw, Usługodawca poinformuje Klienta o dodatkowej opłacie za taką dostawę. Informacja zostanie przekazana po otrzymaniu Zamówienia lub zapytania, na podstawie indywidualnej wyceny.
9. Dostawa jest realizowana od godzin nocnych do godzin porannych (1:00-10:00) w dni robocze oraz w soboty. W soboty dostarczane są produkty na sobotę i niedzielę.
10. Klient ma prawo podać preferowaną najpóźniejszą godzinę realizacji dostawy. Usługodawca zastrzega sobie możliwość realizacji dostaw również po wskazanej przez Klienta godzinie, do godziny wskazanej w Potwierdzeniu Zamówienia.
11. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji harmonogramu dostaw Produktów. W takiej sytuacji Usługodawca zobowiązuje się przekazać informację na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej lub telefonicznie, w terminie umożliwiającym dokonanie ewentualnej modyfikacji harmonogramu dostaw w Zamówieniu.
12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwy w realizacji zamówienia w okresie świątecznym. Usługodawca o wystąpieniu takiej przerwy poinformuje Klienta z wyprzedzeniem, drogą elektroniczną lub telefonicznie.
13. W przypadku nieodebrania Produktu czy Towaru z winy klienta (np. brak Klienta lub osoby upoważnionej do jego odbioru w ustalonym miejscu dostawy, błędnie podany adres dostawy) – Produkt/Towar uważa się za skutecznie dostarczony, a Klient nie jest uprawniony do otrzymania zwrotu należności.
14. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku kradzieży Produktu/Towaru, który uprzednio został dostarczony pod wskazany przez Klienta adres dostawy. Usługodawca dokumentuje pozostawienie Produktu/Towaru poprzez wykonanie zdjęcia.
15. W przypadku niedostarczenia Produktu/Towaru z winy DietaPremium.pl, Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć go pod inny wskazany przez Klienta adres (jeżeli leży to w możliwościach technicznych) lub zrealizować ten Produkt/Towar w innym uzgodnionym z Klientem terminie. Wybór spośród powyższych opcji jest uzgadniany każdorazowo z Klientem.
16. Usługodawca zastrzega, że w sytuacji, gdy z przyczyn od niego niezależnych realizacja zamówienia będzie niemożliwa w określonym przez Klienta terminie, ustali z Klientem nowy termin realizacji zamówienia.
17. Po zawarciu umowy (czyli przed i w trakcie realizacji zamówienia) istnieje możliwość zmiany rodzaju Diety, zmiany harmonogramu dostaw, zmiany adresu dostaw, zawieszenia dostaw, rezygnacji z części dostaw lub anulowania całego Zamówienia pod warunkiem, że Klient skutecznie poinformuje o tym fakcie Usługodawcę nie później niż do godziny 10.00 dnia roboczego poprzedzającego dostawę Zestawu Diety, którego zmiana dotyczy (a w przypadku Diety przewidzianej na poniedziałek – do godz. 10:00 w sobotę).

18. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaproponowania Klientowi możliwości wcześniejszego wdrożenia zmian w Zamówieniu, jeśli będzie miał taką możliwość techniczną.
19. Klient z chwilą zgłaszania modyfikacji harmonogramu dostaw ma do wyboru: wskazanie preferowanego terminu dostawy opłaconego Produktu, bądź zawieszenie realizacji dostaw. Jeśli wskutek zawieszenia Zamówienia, na koncie Klienta pozostaną Produkty o nieokreślonym terminie dostawy, Klient ma prawo do wznowienia realizacji Zamówienia w dogodnym terminie, z zachowaniem terminów składania dyspozycji określonych powyżej.
20. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ponownego rozliczenia należności, zgodnej z aktualnym Cennikiem, za część Zamówienia, którego realizacja planowana jest po dokonanej przez klienta zmianie, w sytuacji, gdy zmiana harmonogramu dostaw powoduje że część Zamówienia realizowana jest później niż 30 dni kalendarzowych po pierwotnie planowanej dacie zmienionej dostawy.

VII. PŁATNOŚĆ ZA ZAMÓWIENIE

1. Usługodawca oczekuje płatności za zamówiony Produkt/Towar w formie przedpłaty.
2. Usługodawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności:
 - a. płatność elektroniczna kartą kredytową (Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro) lub przelewem internetowym bankowości elektronicznej za pośrednictwem serwisu płatności internetowych Tpay,
 - b. przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy,
 - c. gotówką: u kuriera (opcja dostępna w wybranych lokalizacjach po potwierdzeniu).
3. Usługodawca powinien otrzymać należną płatność najpóźniej do godz. 10:00 dnia roboczego poprzedzającego dostawę pierwszego Produktu/Towaru w ramach zawartej Umowy, z tym, że z uwagi na ciągłość realizacji Zamówień oraz wygodę Klientów, dopuszcza się rozpoczęcie realizacji Zamówienia bez potwierdzenia dokonania płatności.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia, wstrzymania lub anulowania w całości Zamówienia, jeżeli nie posiada potwierdzenia dokonania płatności za złożone Zamówienie do godz. 10:00 dnia roboczego poprzedzającego dostawę pierwszego Produktu, jak również w dowolnym momencie trwania Zamówienia, w sytuacji, w której mimo braku potwierdzenia płatności, Usługodawca rozpoczął jego realizację.
5. Brak płatności za złożone przez Klienta, a następnie przyjęte i potwierdzone przez Usługodawcę zamówienie w w/w terminach, nie oznacza wyrażenia woli rezygnacji Klienta z Zamówienia oraz przyjęcia jej przez Usługodawcę.
6. Usługodawca udostępnia Klientowi dwa cenniki dla Produktów, uzależnione od całkowitej długości złożonego Zamówienia (ilości Produktów dla jednego Klienta) oraz z zastrzeżeniem dokonania całkowitej płatności za to zamówienie w formie przedpłaty:
 - a. cena miesięczna - jest ceną jednostkową za jeden Produkt dla zamówień obejmujących dostawę Produktów przeznaczonych dla jednego Klienta na okres obejmujący minimum 20 dni roboczych, przy założeniu dostawy jednego Produktu na każdy dzień roboczy trwania Zamówienia,

- b. cena tygodniowa - jest ceną jednostkową za jeden Produkt dla zamówień obejmujących dostawę Produktów przeznaczonych dla jednego Klienta na okres obejmujący mniej niż 20 dni roboczych, przy założeniu dostawy jednego Produktu na każdy dzień roboczy trwania Zamówienia.
7. Ceny Zestawów podane w Serwisie są cenami łącznymi, tj. uwzględniającymi należne podatki, a w szczególności podatek od towarów i usług VAT oraz inne opłaty konieczne do realizacji Usługi, o ile wymagają tego przepisy opłatę opakowaniową - obowiązkową opłatę administracyjną wynikającą z Ustawy z dnia 14 kwietnia 2023 r. o zmianie ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2023 poz. 877).
 8. Klient zobowiązuje się do zapłaty ceny łącznej stanowiącej iloczyn ceny jednostkowej za jeden Produkt (jeden dzień zamówienia dla jednej osoby) określonej w zakładce Cennik w serwisie DietaPremium.pl dla wybranego Produktu pomnożonej przez ilość zamawianych Produktów (ilość dni zamówienia dla jednej osoby), z uwzględnieniem długości całkowitej Zamówienia.
 9. W przypadku posiadania przez Klienta większej ilości rabatów pochodzących z kilku źródeł/promocji podlegają one łączeniu/sumowaniu tylko w sytuacji gdy jest to wyraźnie określone w Regulaminie promocji. W przypadku braku zapisu co do sposobu łączenia różnych promocji/rabatów można wybrać tylko jeden rabat (jedną promocję) przy danym zakupie.
 10. W przypadku dokonania zmiany, która wpływa na wartość zamówienia (np.: zmiany adresu dostawy na adres znajdujący się poza Strefą Bezpłatnych Dostaw, zmiany rodzaju Diety na Dietę, której cena jest wyższa, rezygnacji z Diety w trakcie jej trwania powodującej utratę uprawnień do uzyskania zniżki/rabatu, modyfikacji harmonogramu skutkującej brakiem rozliczenia ceny miesięcznej, uwzględnianej w zamówieniu złożonym na minimum 20 dni roboczych), klient jest zobligowany do uregulowania należności która powstała z tytułu zmiany.
 11. W przypadku gdy dokonane przez Klienta zmiany powodują nadpłatę w stosunku do pierwotnego Zamówienia – Klient ma możliwość wyboru: możliwość zwrotu powstałej nadpłaty lub możliwość rozliczenia nadpłaty przy następnym zamówieniu. W przypadku zwrotu środków – niezbędne jest oświadczenie Klienta z prośbą o zwrot (w przypadku, gdy zamówienie było opłacone gotówką lub przelewem tradycyjnym - z numerem rachunku bankowego właściwym do dokonania zwrotu). Oświadczenie powinno zostać złożone w formie pisemnej lub elektronicznej.
 12. Zwrot nadpłaty, o którym mowa w pkt. 10., nie dotyczy sytuacji, w której powstała ona na skutek przystąpienia Klienta do promocji, dołączenia do promocji kolejnych uczestników, bądź zmiany harmonogramu dostaw skutkującej rozliczeniem większej liczby Produktów po cenie promocyjnej. W takiej sytuacji Klient może wykorzystać nadpłatę tylko w ramach kolejnego zamówienia.

VIII. Odstąpienie od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W przypadku umów o świadczenie drogą elektroniczną Usług o charakterze ciągłym i bezterminowym, Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.
2. Odstąpienie od Umowy może odbyć się w każdym czasie i bez podawania przyczyny. W tym celu należy złożyć Usługodawcy oświadczenie o odstąpieniu.

IX. USTAWOWE ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY TOWARÓW INNYCH NIŻ PRODUKTY STANOWIĄCE ŻYWNOSĆ

1. Usługodawca informuje, iż na podstawie przepisów prawa, w myśl ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta, Klientowi będącemu Konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zamówienia Produktów, o których mowa w art. 38 rzeczonyj ustawy. Dotyczy m.in.:
 - a. umów w których przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - b. umów o świadczenie usług w zakresie gastronomii, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. W przypadku zamówienia Towarów innych niż Produkt stanowiący żywność, gotowe posiłki, czy zestaw gotowych posiłków, obowiązują zapisy dotyczące prawa odstąpienia od umowy wyszczególnione poniżej.
3. Prawo do odstąpienia od Umowy przysługuje w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta będącego jednocześnie Konsumentem lub osobę trzecią przez niego wskazaną, inną niż przewoźnik. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Usługodawca z chwilą jego uzyskania, prześle Klientowi na adres poczty elektronicznej, potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. Z chwilą odstąpienia od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony oświadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, jednak nie później, niż w terminie 14 dni. Zakupiony Towar należy zwrócić na adres Usługodawcy.
6. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Usługodawca zaproponował, że sam odbierze rzecz od Klienta.
7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Konsument ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Usługodawca zgodził się ponieść ten koszt.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

X. UMOWNE ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Niniejszy punkt Regulaminu reguluje umowne prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów/Towarów, zastrzeżone dla obu stron tej umowy, to jest dla Usługodawcy oraz dla Klienta.
2. Klientowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny.
3. Odstąpienie od Umowy należy kierować pisemnie na adres poczty elektronicznej: zamowienia@dietapremium.pl lub listownie na adres siedziby firmy, tj. ul. Obrzeżna 1a lok.176 02-691 Warszawa.
4. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia prześle na adres poczty elektronicznej Klienta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. Umowne odstąpienie od Umowy uważa się za skuteczne pod warunkiem przesłania oświadczenia oraz uzyskania ze strony Usługodawcy pisemnego potwierdzenia jego przyjęcia do godziny 10:00 dnia roboczego poprzedzającego pierwszy dzień dostawy Produktu/Towaru w ramach przyjętego Zamówienia, którego dotyczy odstąpienie.
6. Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
7. Umowne prawo odstąpienia, o którym mowa w niniejszym punkcie Regulaminu ma charakter dodatkowy, dobrowolny i nie wyłącza, nie zawiesza ani nie ogranicza innych praw Klienta przewidzianych przepisami prawa.

XI. RĘKOJMIA ZA WADY

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Towar lub Produkt bez wad.
2. Usługodawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu Cywilnego. W stosunku do Klientów nie będących Konsumentami rękojmia zostaje wyłączona.
3. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie należy kierować pisemnie na adres siedziby Usługodawcy, tj. ul. Obrzeżna 1a lok.176 02-691 Warszawa, lub na adres poczty elektronicznej: zamowienia@dietapremium.pl, bądź telefonicznie na numer kontaktowy wskazany w Serwisie Internetowym.
4. Reklamacje związane z realizacją Umowy dotyczącej sprzedaży Produktu, należy składać niezwłocznie, z uwagi na okres przydatności posiłków do spożycia - nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od wystąpienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji. Wyjątek stanowi reklamacja dotycząca niezrealizowania dostawy lub zrealizowania jej w sposób niezgodny z przekazanymi instrukcjami. W przypadku niezrealizowania dostawy reklamację należy złożyć do godziny 12:00 w dniu, w którym dostawa miała zostać zrealizowana.
5. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres dostawy, adres poczty elektronicznej używany do kontaktu z dietapremium.pl, opis zdarzenia reklamacyjnego wraz ze wskazaniem okresu czasu, którego dotyczy reklamacja oraz okolicznościami, uzasadniającymi złożenie reklamacji, opis jakich cech Produkt/Towar nie posiadał, a według

- zapewnień Usługodawcy lub według sposobu przedstawienia go Klientowi miał posiadać oraz oczekiwany sposób rozwiązania reklamacji.
6. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien przesłać, dostarczyć lub - o ile odbiór leży w możliwościach technicznych Usługodawcy, udostępnić do odbioru reklamowane Towary lub Produkty. Jeżeli jest to możliwe, powinien dołączyć do nich dowód zakupu.
 7. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.
 8. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.
 9. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Usługodawcę Usług świadczonych drogą elektroniczną za pomocą Serwisu internetowego, Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji drogą elektroniczną, pisemną, bądź telefonicznie na numer kontaktowy wskazany w Serwisie Internetowym.
 10. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji dotyczącej Usług świadczonych elektronicznie w ramach Serwisu w terminie do 30 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.
 11. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

XII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckieh.php,
www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,
www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
2. Klient będący Konsumentem może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozwiązania indywidualnego sporu, korzystając z bezpłatnej pomocy prawnej miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów, dostępnej pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej: 800 007 707.
3. Konsumentowi przysługuje:
 - a. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Usługodawcą.

4. Konsument może skorzystać z platformy internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich (platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE: www.ec.europa.eu/consumers/odr

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Podane przez Klientów dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności.
2. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem. Na wniosek Klienta jest możliwe przetłumaczenie Umowy sprzedaży na język angielski.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobu realizacji zamówień i dostaw; dodania nowych Usług - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu oraz dodania nowych sposobów płatności.
4. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy o świadczenie Usług lub sprzedaż Produktów.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się lub uznane zostanie prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, wszystkie pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy.
7. Wszelkie treści zamieszczone na stronie Sklepu internetowego (wliczając w to grafikę, teksty, układ stron i logotypy) korzystają z ochrony przewidzianej dla praw autorskich i są wyłączną własnością Usługodawcy. Wykorzystywanie tych treści bez pisemnej zgody Usługodawcy skutkuje odpowiedzialnością cywilną oraz karną.

Regulamin wchodzi w życie z dniem: 01.01.2024 r.